

Memoria de Proyecto de Innovación Educativa 2023-24

ECOSISTEMA DE ENTORNOS DE CONOCIMIENTO ABIERTO (ECO2)

DIRECTORA: MARÍA DEL CARMEN GÁLVEZ DE LA CUESTA

I. Datos generales

NOMBRE DEL PROYECTO	ECOSISTEMA DE ENTORNOS DE CONOCIMIENTO ABIERTO (ECO2)
LÍNEA GENERAL DEL PROYECTO	Conocimiento Abierto
TIPO DE PROYECTO	DE GID (COMTEDEA)
DOTACIÓN ECONÓMICA	CON DOTACIÓN ECONÓMICA
EDICIÓN	2ª

2. Equipo

DIRECTOR/A DEL PROYECTO	María del Carmen Gálvez de la Cuesta	Directora	GID	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
EQUIPO DE TRABAJO	Manuel Gértudix Barrio	Miembro	GID	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
	María del Carmen Gertrudis Casado	Miembro	GID	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
	Mario Rajas Fernández	Miembro	GID	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
	Miguel Baños González	Miembro	GID	Departamento de Comunicación y Sociología
	Luis Matosas López	Miembro	GID	Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

	Rubén Arcos Martín	Miembro	GID	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
	Valeria Levratto	Miembro	GID	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
	José Luis Rubio Tamayo	Miembro	GID	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
	Hernando Gómez Gómez	Miembro	GID	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
	Ernesto Taborda Hernández	Miembro	GID	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
	Alejandro Carbonell Alcocer	Miembro	GID	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
	Jennifer García Carrizo	Miembro	GID	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
	Juan Romero Luis	Miembro	GID	UDIT
	Sergio Álvarez García	Miembro	GID	Universidad Complutense
	Begoña Rivas Rebaque	Miembro	GID	Profesional/Máster Universidad Rey Juan Carlos
TITULACIÓN/ES Y ASIGNATURA/S (Grado/s, Máster/es, TTPP)	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		Publicidad Interactiva	
			Redacción Publicitaria	
	Grado en Periodismo		Planificación y Desarrollo de Proyectos en la Red	
	Grado en Comunicación Audiovisual		Guión Audiovisual	
Tecnologías Audiovisuales: Edición				

		Imagen Sintética y Videojuegos
	Grado en Comunicación Digital	Tecnologías Audiovisuales
	Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen	Diseño Publicitario
	Grado en Marketing (Inglés)	Computer Science Applied to Marketing
	Grado en Educación Primaria	Comunicación Audiovisual y Educación
	Doble Grado en Derecho Semipresencial y Relaciones Internacionales	Public Opinion and International Journalism
	Bachelor in Multimedia and Graphic Design	Basic of Web Design
	Grado en Periodismo	Periodismo Especializado en Ciencia y Cultura
	Máster en Competencia Digital y Pensamiento Computacional	Creación de Contenidos Digitales

3. Matriz del proyecto

3.1. Justificación

JUSTIFICACIÓN	<p>La desinformación científica es un problema creciente entre los más jóvenes, incluidos los estudiantes universitarios. El conocimiento abierto (CA) ofrecido mediante REA (recurso educativo abierto) impulsa la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), y mejorar las habilidades de los estudiantes como ciudadanos comprometidos con la sostenibilidad. El proyecto extiende el alcance del “Entorno de Conocimiento y Prácticas Educativas Abiertas”, alojado en Classroom Ciberimaginario”, generando un Ecosistema de Entornos de publicación de contenidos en abierto, orientado a fomentar el pensamiento crítico sobre la sostenibilidad y la acción por el clima (Real Decreto 822/2021). Estos contenidos, vinculados con los ODS 11, 12 y 13, se integrarán en el desarrollo curricular de las asignaturas de los docentes del GID a través de actividades de innovación, centradas en metodologías activas, que promoverán la creación de contenido en abierto por parte de los propios estudiantes. La acción busca: (1) ampliar las posibilidades del CA como herramienta para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje; (2) implicar a los estudiantes con un proceso de aprendizaje significativo; (3) mejorar su percepción sobre la propia titulación y el valor de transferencia social del conocimiento adquirido; (4) generar un compendio de recursos, materiales y fichas de diseño instructivo temáticas sobre sostenibilidad y acción por el clima, bajo licencia CC4-Atribución, para que puedan usarse y reutilizarse libremente por ciudadanos, docentes y estudiantes de cualquier nivel educativo en el marco de la iniciativa ClimateWarriors; (5) contribuir, con ello, a implicar a los estudiantes en el cambio social hacia la economía circular.</p>
---------------	--

3.2. Coordinación del equipo de trabajo

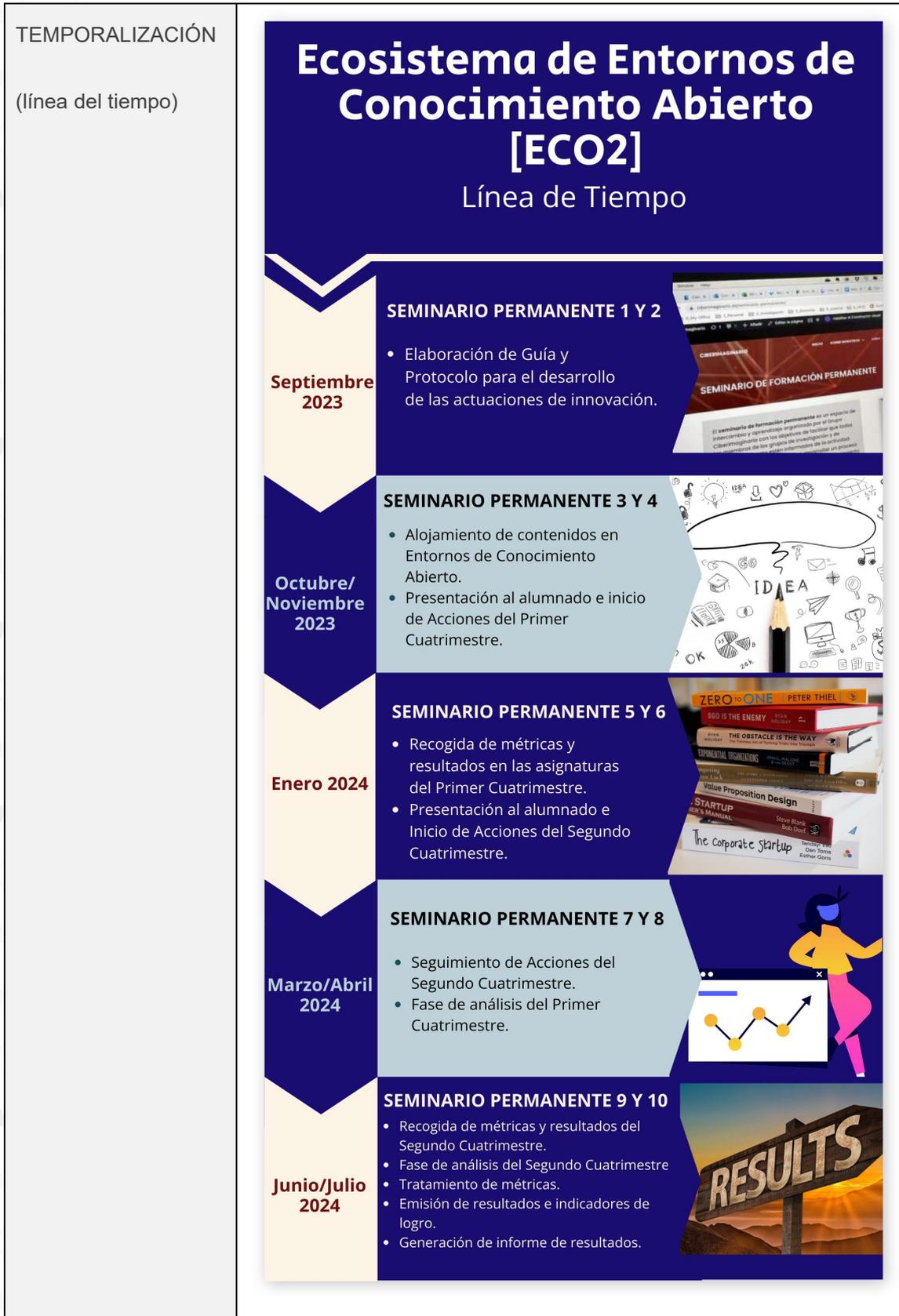
ACCIONES PREVISTAS DE COORDINACIÓN DEL EQUIPO	<p>La coordinación del equipo de trabajo se llevará a cabo de la siguiente forma:</p> <ol style="list-style-type: none">1.- Seminario de Formación Permanente. A través de las reuniones mensuales presenciales que se realizan dentro del Grupo de Innovación Docente, se realizará un proceso de coordinación, seguimiento y evaluación de los objetivos, tareas y resultados previstos en el Proyecto de Innovación Educativa solicitado. En estas sesiones participarán todos los miembros del equipo. Se contempla una sesión específica inicial de formación para el despliegue del proyecto y una final de evaluación de resultados.2.- Grupo en Teams. Se trabajará en el Grupo específico del PIE para facilitar el intercambio de información, el seguimiento y la coordinación de todo el equipo.3.- Reuniones de coordinación y seguimiento. La dirección realizará reuniones específicas, presenciales y/o por videoconferencia, con los diferentes docentes para abordar cuestiones que afecten de forma particularizada a uno varios docentes.4.- Gestión de hitos y tareas, a través del Plan de acción establecido en Planner.5.- Elaboración de una guía y un protocolo para el desarrollo de las actuaciones de innovación que contempla, al menos, la presentación inicial del proyecto, el sistema de indicadores de logro y el procedimiento de uso del ecosistema de entornos.
--	--

3.3. Correlación objetivos-acciones-recursos-indicadores de logro

OBJETIVO GENERAL	Generar un ecosistema de entornos de publicación digital que aloje diferentes contenidos orientados a temas de sostenibilidad, y especialmente a los ODS 11, 12 y 13 creados por los docentes participantes en la acción de innovación. Su integración en las actividades del curso académico 2023/34, permitirá a los estudiantes de diferentes titulaciones y asignaturas mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en un eje de transversalidad, que les dotará de formación como ciudadanos comprometidos y participantes en la acción climática y la economía circular.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	RECURSOS	INDICADORES DE LOGRO
OE1.- Establecer un marco de coordinación horizontal entre los miembros del proyecto de innovación.	A1.- Realización de sesiones mensuales del Seminario Permanente, estructuradas a través de Aprendizaje Cooperativo. A2.- Elaboración de documentos e instrumentos para el desarrollo del proyecto. A3.- Registro de las reuniones en la web del GID.	R1.- Teams y web del GID. R2.- Cámaras, grabadoras, etc. R3.- Seminario en la Facultad de Comunicación. R4.- <u>Coordinadora</u> del proyecto y miembros del GID.	IL1.- 10 reuniones anuales, de periodicidad mensual, en el ciclo septiembre-junio. IL2.- 1 guía que incluye la metodología y el protocolo para el desarrollo del proyecto de innovación. IL3.- 1 informe final de evaluación de resultados conjunto del proyecto.
OE2.- Ofrecer a los estudiantes un Ecosistema de Entornos de Conocimiento Abierto [ECO2] en el que puedan encontrar conocimiento actualizado y complementario.	A4.- Ampliación del repositorio de Recursos Educativos Abiertos (REAs) en el <u>Espacio de Aprendizaje Abierto</u> del grupo COMTEDEA (Moodle 4.2).	R5.- Plataforma Moodle, Hosting del GID, Teams. R6.- Aplicaciones, herramientas y servicios SaaS necesarios para el desarrollo de los REA en cada asignatura. R2, R4	IL4.- 1 espacio de aprendizaje abierto de acceso público a través de www.learn.ciberimaginario.es IL5.- Al menos un agregado de REA publicado en el Espacio de Aprendizaje Abierto, por asignatura involucrada. IL6.- Un informe resumen, que se incorporará al informe general, por asignatura en el que se detalle los REA publicados y el nivel de satisfacción de los estudiantes.
OE3.- Ofrecer a los estudiantes recursos y materiales transversales sobre sostenibilidad y acción por el	A5.- Incorporación en las asignaturas de materiales y recursos específicos aplicables a cada asignatura.		IL7.- 1 bloque de recursos y materiales específicos por asignatura.

clima aplicables a los resultados de aprendizaje de su asignatura.	A6.- Creación de foros de discusión específicos para abordar esta dimensión transversal.	R7.- Aula Virtual y canales de comunicación en Teams de las asignaturas. R1, R2, R5	IL8.- 1 foro de discusión por asignatura para abordar esta dimensión transversal. IL9.- 1 guía o rúbrica de evaluación por asignatura en la que se incorpore este criterio.
OE4.- Implicar a los docentes y estudiantes de las asignaturas participantes en el PIE en el cambio social hacia la economía circular.	A7.- Incorporación de esta dimensión transversal en las guías o rúbricas de evaluación en las que se evalúen los REA creados.		
OE5.- Compartir con los estudiantes la metodología y herramientas para la de generación de REA.	A7.- Integración en las actividades formativas de la metodología y uso de las aplicaciones para elaborar los REA. A8.- Promoción de la cultura de acceso libre al conocimiento que impulse la meta del ODS4 de fomentar el conocimiento a lo largo de la vida.	R2, R4, R6, R7	IL10.- 1 guía que <u>incluye</u> la metodología y el protocolo para el desarrollo del proyecto de innovación.
OE6.- Ofrecer a los estudiantes la publicación de sus REA en la iniciativa ClimateWarriors.	A9.- Publicación de los REA elaborados por los estudiantes en la iniciativa ClimateWarriors para facilitar recursos a ciudadanos, estudiantes y docentes de cualquier nivel educativo.	R8.- Espacio web de la iniciativa ClimateWarriors. R9.- Entorno social de la iniciativa ClimateWarriors. R7	IL11.- Proceso de publicación de, al menos, 1 REA por asignatura en la iniciativa ClimateWarriors. IL12.- Participación de, al menos, los equipos de estudiantes que hayan publicado los REA en la iniciativa ClimateWarriors en alguna de las actividades desarrolladas (concurso de REA, jornada ClimateWarriors, etc.)
OE7.- Implicar a los estudiantes con un proceso de aprendizaje significativo y dirigido a la transferencia social a través del aprendizaje abierto.	A10.- Involucración de los estudiantes de las diferentes asignaturas en las actividades de la iniciativa ClimateWarriors para transferir el conocimiento generado.		
OE9.- Evaluar el resultado final del PIE	A12.- Análisis de los resultados obtenidos en cada asignatura, el nivel de participación y satisfacción global de estudiantes y docentes.	R1, R3 y R4	IL14.- 1 informe final de evaluación de resultados conjunto del proyecto.

3.4. Temporalización prevista

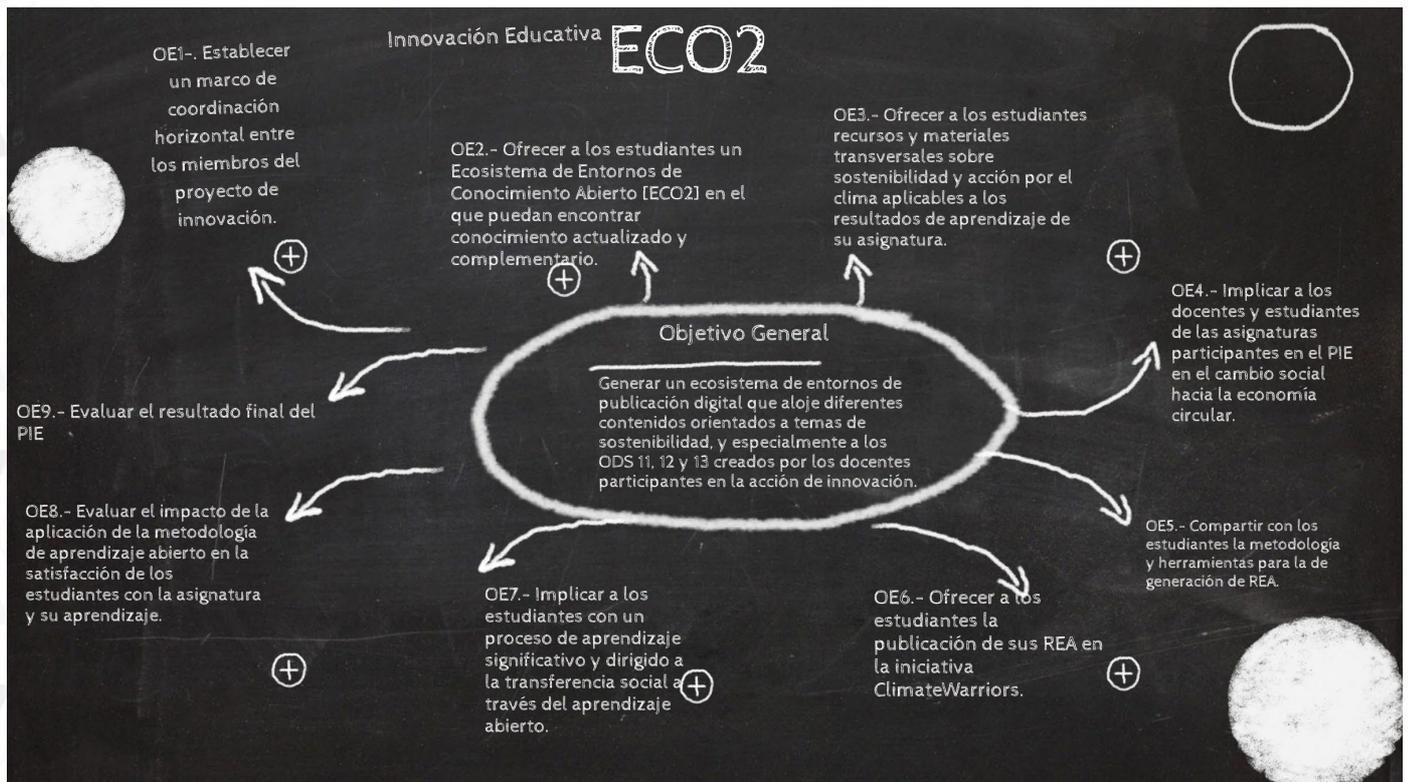


3.5. Difusión del proyecto

ACCIONES DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN PREVISTAS	<p>Se han realizado las siguientes acciones de difusión</p> <p>1.- Conferencias de ámbito Internacional o Nacional, como las siguientes (la asistencia definitiva dependerá del presupuesto y las fechas de desarrollo):</p> <ul style="list-style-type: none">• FECIES 2024 (Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la Educación Superior).• EDULEARN 2024• CIINECO 2024 <p>2.- Seminarios y charlas (la asistencia definitiva dependerá del presupuesto y las fechas de desarrollo):</p> <ul style="list-style-type: none">• Jornadas de la OfiLibre de la Universidad Rey Juan Carlos• Congreso de conocimiento abierto y software libre ESLibre <p>3.- Difusión en abierto</p> <ul style="list-style-type: none">• Open Week 2024 – Open Asset• The Open Week <p><u>Carpeta Onedrive Publicaciones y Difusión</u></p>
--	---

4. Esquema para estudiantes

Incluir un esquema, gráfico o infografía en el que se explique el proyecto a los estudiantes de las asignaturas afectadas (Máximo 1 página)



5. Memoria económica

PRESUPUESTO CONCEDIDO		1800 EUROS
TIPO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD GASTADA (EUROS)
Material fungible	Gorras para las actividades "Climate Warriors" con estudiantes y participantes	1233,69€
Gastos de difusión (Congresos, publicaciones, ...)	Congreso FECIES	250€
	Congreso EDULEARN	315€
TOTAL DE GASTO		1789,69€

6. Evaluación del proyecto

INDICADORES DE LOGRO (ítems de la matriz)	ESCALA DE VALORACIÓN			OBSERVACIONES
IL1.- 10 reuniones anuales, de periodicidad mensual,	Logrado			

en el ciclo septiembre-junio.				
IL2.- 1 guía que incluye la metodología y el protocolo para el desarrollo del proyecto de innovación.	Logrado			
IL3.- 1 informe final de evaluación de resultados conjunto del proyecto.			En fase de logro/Parcialmente logrado	En elaboración a falta de incluir los datos de las evaluaciones docentes del segundo cuatrimestre.
IL4.- 1 espacio de aprendizaje abierto de acceso público a través de www.learn.ciberimaginario.es	Logrado			
IL5.- Al menos un agregado de REA publicado en el Espacio de Aprendizaje Abierto, por asignatura involucrada.	Logrado			
IL6.- Un informe resumen, que se incorporará al informe general, por asignatura			En fase de logro/Parcialmente logrado	En elaboración a falta de incluir los datos de las evaluaciones docentes del segundo cuatrimestre.

en el que se detalle los REA publicados y el nivel de satisfacción de los estudiantes.			te logrado	
IL7.- 1 bloque de recursos y materiales específicos por asignatura.	Logrado			
IL8.- 1 foro de discusión por asignatura para abordar esta dimensión transversal	Logrado			
IL9.- 1 guía o rúbrica de evaluación por asignatura en la que se incorpore este criterio.	Logrado			
IL10.- 1 guía que incluye la metodología y el protocolo para el desarrollo del proyecto de innovación.	Logrado			
IL11.- Proceso de publicación de, al menos, 1 REA por asignatura en la iniciativa ClimateWarriors.		En fase de logro/Parcialmente logrado		En proceso de publicación en las asignaturas del segundo cuatrimestre.
IL12.- Participación de, al menos, los equipos		En fase de		Los equipos están dispuestos a participar, a

<p>de estudiantes que hayan publicado los REA que se hayan publicado en la iniciativa ClimateWarriors en alguna de las actividades desarrolladas (concurso de REA, jornada ClimateWarriors, etc.)</p>		<p>logro/Parcialmente logrado</p>		<p>falta de comienzo del concurso.</p>
<p>IL13.- Mejora de la satisfacción de los estudiantes con los recursos docentes, la organización de la enseñanza y su propio aprendizaje.</p>	<p>Logrado</p>			
<p>IL14.- 1 informe final de evaluación de resultados conjunto del proyecto.</p>		<p>En fase de logro/Parcialmente logrado</p>		<p>En elaboración a falta de incluir los datos de las evaluaciones docentes del segundo cuatrimestre, así como de los indicadores y tasas del segundo cuatrimestre</p>

7. Plan de mejora

ÁMBITO	ACCIÓN DE MEJORA	INNOVACIÓN AÑADIDA
OBJETIVOS	Desarrollar un entorno formativo con contenidos abiertos que permite estimular la innovación docente integrando los ODS en las asignaturas de comunicación.	Se trata de un proceso formativo para docentes, que redunde en la forma en la que trabajan los ODS en las diferentes asignaturas, de acuerdo con lo definido en el RD 822, en cuanto a conocimientos y competencias.
OBJETIVOS	Implicar a los estudiantes en un proceso de aprendizaje significativo y dirigido a la transferencia social a través del aprendizaje abierto, con una metodología de aprendizaje-servicio	Impulsar la transferencia social desde la propia acción de innovación educativa.
ACCIONES	Definición de una actividad en un entorno local, en la que se genere interacción entre los estudiantes y la ciudadanía, destinada a impulsar la concienciación social sobre sostenibilidad y economía circular.	Generar interacción entre estudiantes y ciudadanía, de forma que observen los beneficios de la economía local y logren entender la significancia de los procesos de innovación educativa en este ámbito.

RECURSOS	Adquisición de materiales promocionales y de difusión en número suficiente para todos los participantes.	Incentivar la participación de los usuarios con un recurso identitario y de fácil recuerdo.
INDICADORES DE LOGRO	Participación de los equipos de estudiantes que hayan publicado los REAs en la iniciativa ClimateWarriors en alguna de las actividades desarrolladas.	Aportación de los estudiantes a las acciones de innovación educativa.

8. Conclusiones

Se continúa identificando la necesidad de formar a los estudiantes en las posibilidades del conocimiento abierto y la aportación que significa para el aprendizaje. La mayor diversificación de asignaturas y titulaciones también ha permitido comparar cuál es el grado de aproximación de los estudiantes, al concepto de conocimiento abierto.

Ha resultado muy evidente que la introducción de la temática de la sostenibilidad en el proceso de creación de REA por parte de los estudiantes ha sido un aspecto muy destacado, ya que es una línea que se identifica con sus valores e ideas. Una vez que asimilan el concepto de conocimiento abierto, y entienden la aplicabilidad de generar ellos mismos ese tipo de contenido, la orientación hacia los ODS relacionados con la sostenibilidad es un factor muy positivo. En todo momento se han mostrado convencidos de la necesidad de abordar esta temática, y con una expectativa muy positiva en cuanto a la posibilidad de que los contenidos creados por ellos mismos pudiesen convertirse en una herramienta de aprendizaje en otras etapas educativas.

Por otro lado, el profesorado participante en la acción educativa ha asimilado mucho mejor las dinámicas propuestas en el proyecto, diseñando la inclusión de sus objetivos y metas desde un principio y generando una clara línea de interés con los estudiantes, que se ve especialmente reflejada en la producción de REA que se están incorporando a *Climate Warriors*. Se ha producido una evolución con relación al año anterior, ya que se ha observado un mayor y mejor grado de participación del profesorado en las acciones, con un porcentaje menor que presentaba algunas

dificultades tecnológicas y especialmente un mayor compromiso de los estudiantes con las asignaturas implicadas, lo que ha fomentado una mayor participación en las actividades de las asignaturas y mejores resultados.