



# Tema 4: Técnicas de edición de sonido

**Teoría**

Tecnologías audiovisuales

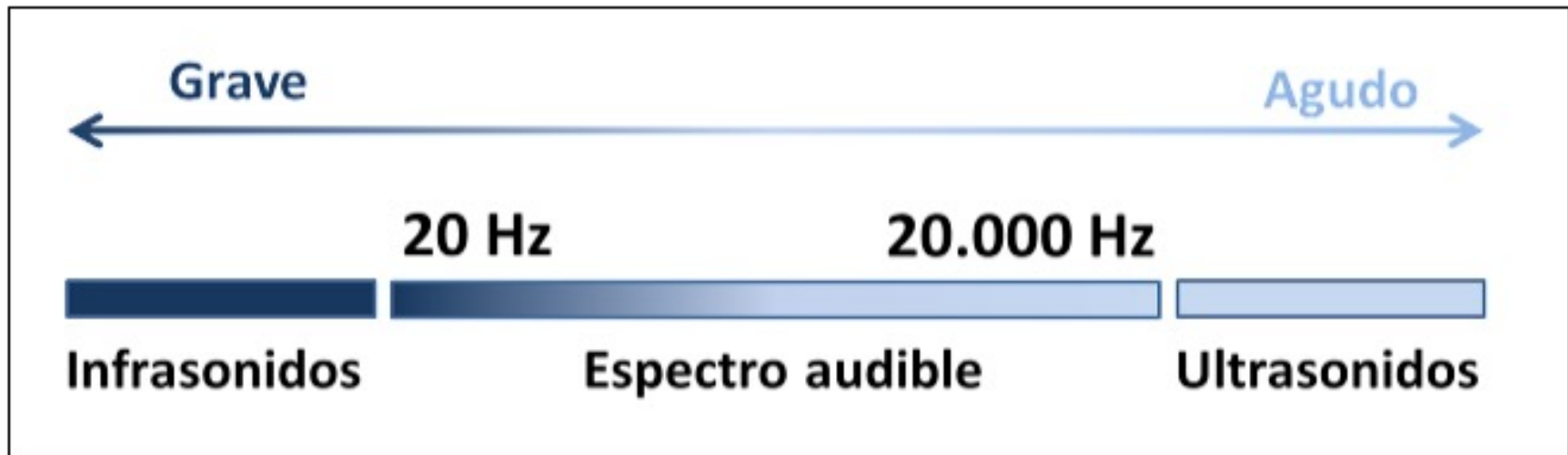
Grado en Comunicación digital

# Sonido

- Fenómeno vibratorio que se propaga mediante ondas a través de un medio.
  - **Intensidad (amplitud):** fuerte o débil. Se mide en decibelios (db).
  - **Frecuencia:** número de veces que la onda complete un ciclo. Se mide en herztios por Segundo (Hz).
  - **Tono:** cualidad del sonido (grave o agudo)

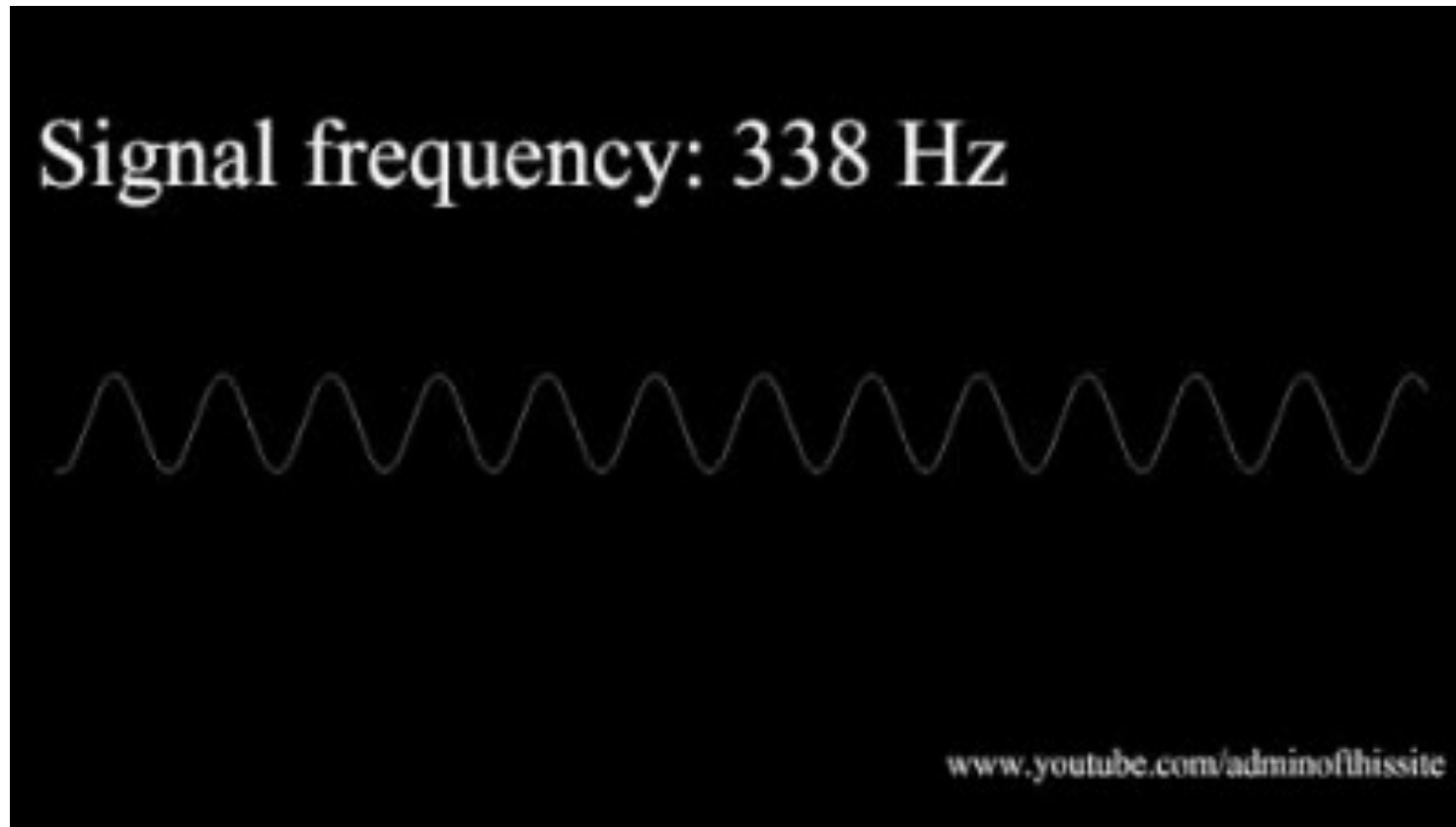


# Espectro audible



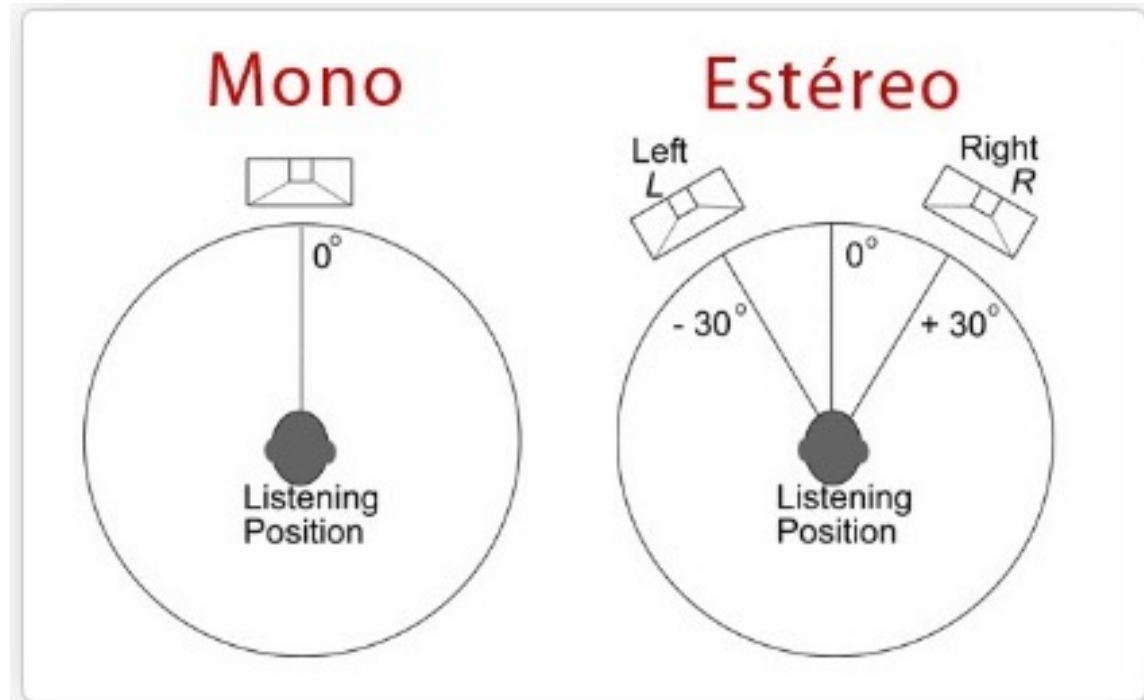
- Fuente y +info: <https://www.ciudadpentagrama.com/2018/02/frecuencia-notas-musicales-octavas-semitono-tono-formula.html>

# Ejemplo visual



# Monoaural y Estereofónico (mono y estereo)

- Fuente y +info: <http://vivavangelder.blogspot.com/2014/02/el-paso-del-sonido-mono-al-estereo-en.html>



---

**Mono: 1 canal**

---

**Estereo: 2 o más canales**

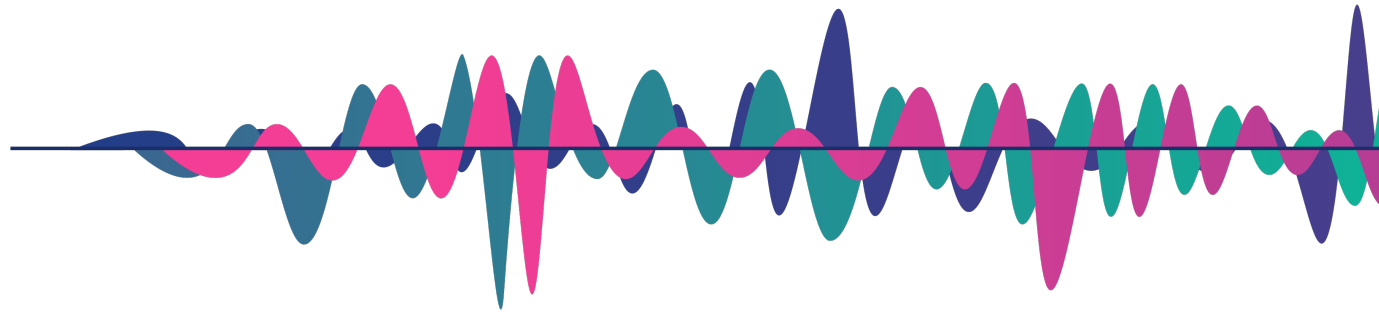
# Formatos de audio digital

- **Archivos de audio sin comprimir**
  - **.Wav** (Waveform audio format)
- **Archivos de audio comprimidos**
  - **.mp3** (MPEG-1 Audio Layer 3)
  - **.ogg** (Vorbis)
  - **.aac** (Advanced Audio Coding)
  - **.wma** (Windows Media Audio)



# Softwares de edición de audio

- Adobe audition CC
- Apple Logic Pro X
- Audacity (gratis)



- En estos softwares **ecualizamos** el sonido, es decir, modificamos la intensidad (Hz) y la amplitud (dB) del sonido

# Podcast

- Ejemplos



By RADIO URJC > Investigación y Salud

## Investigación y Salud: Día Mundial de la Audición

28/03/2023 | 18 | 0 | 0

Health, home and consumption

PLAY SUBSCRIBE +



Download | Share | Like | More



By Uned > UNED Humanidades

## Historia - Mujeres en la guerra y en los ejércitos

26/06/2019 | 2128 | 23 | 1

History and humanities

PLAY SUBSCRIBE +



Download | Share | Like | More

Alejandro Carbonell-Alcocer alejandro.carbonell@urjc.es

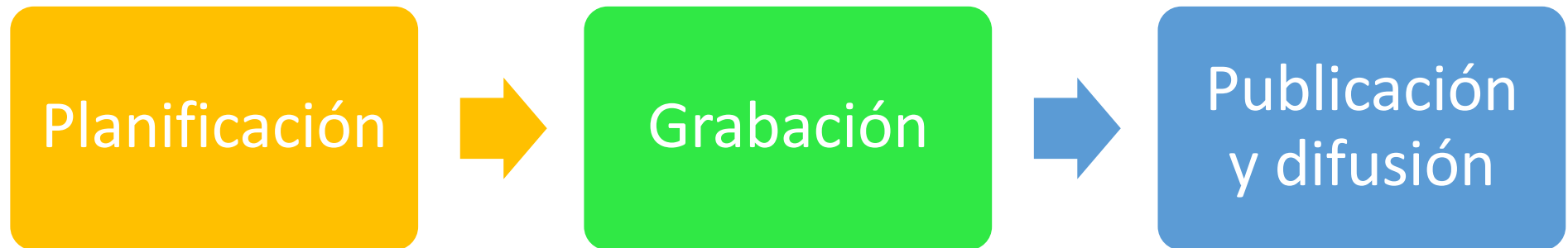


# ¿Cómo podemos hacer un podcast?

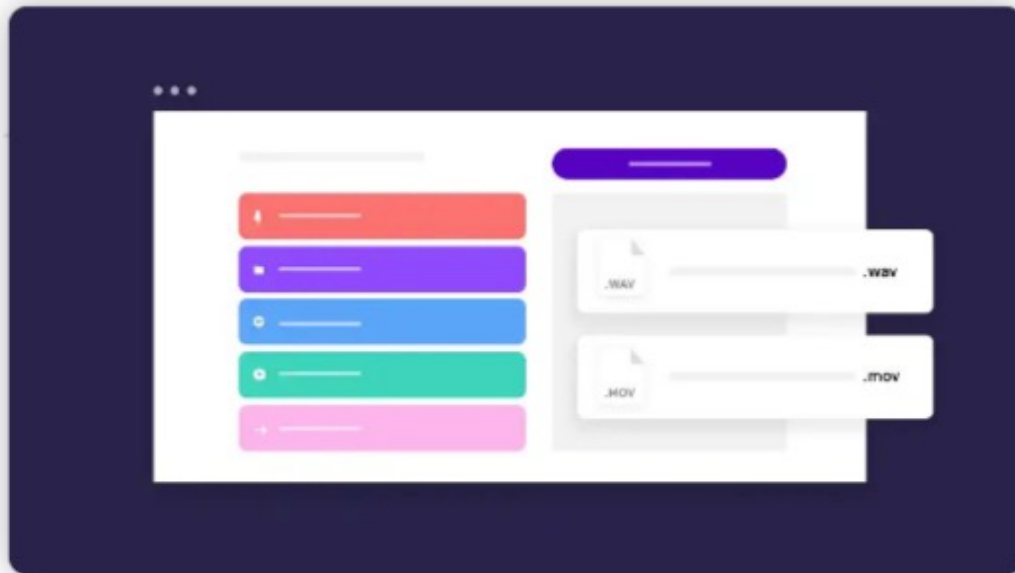


Alejandro Carbonell-Alcocer [alejandro.carbonell@urjc.es](mailto:alejandro.carbonell@urjc.es)

# Fases de producción



Para realizar este piloto vamos a usar **Podcasters Spotify**, una sencilla aplicación online que nos permitirá hacer un primer capítulo usando el ordenador o el móvil directamente.



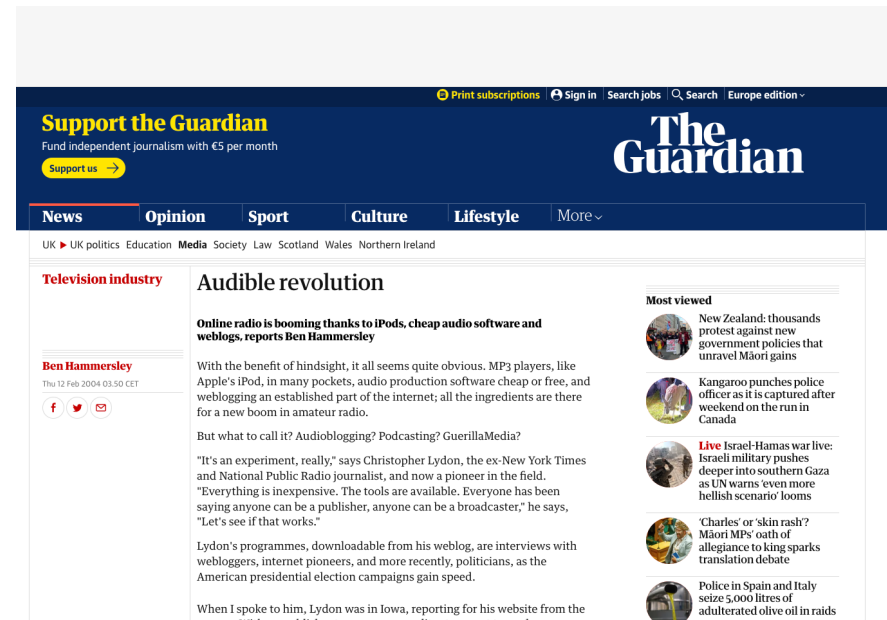
Conoceremos también otras alternativas basadas en software libre que pueden usarse también para crear y publicar nuestro pódcast, como **Audacity** y **Podcaster Generator**, respectivamente.



# ¿Qué es un podcast?

Formato de **audio a la carta** que podemos escuchar en diferido a través de diferentes canales y soportes.

El origen del término se atribuye a **Ben Hammersley**, un periodista del periódico británico The Guardian que en 2004 publicó un artículo denominado **Audible revolution**.




<https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>

# Consumo actual

En los últimos años, la oferta de podcast no han parado de crecer, como muestran el *Estudio de audio digital 2023* y el *Libro blanco de audio digital 2022 de IAB Spain*.

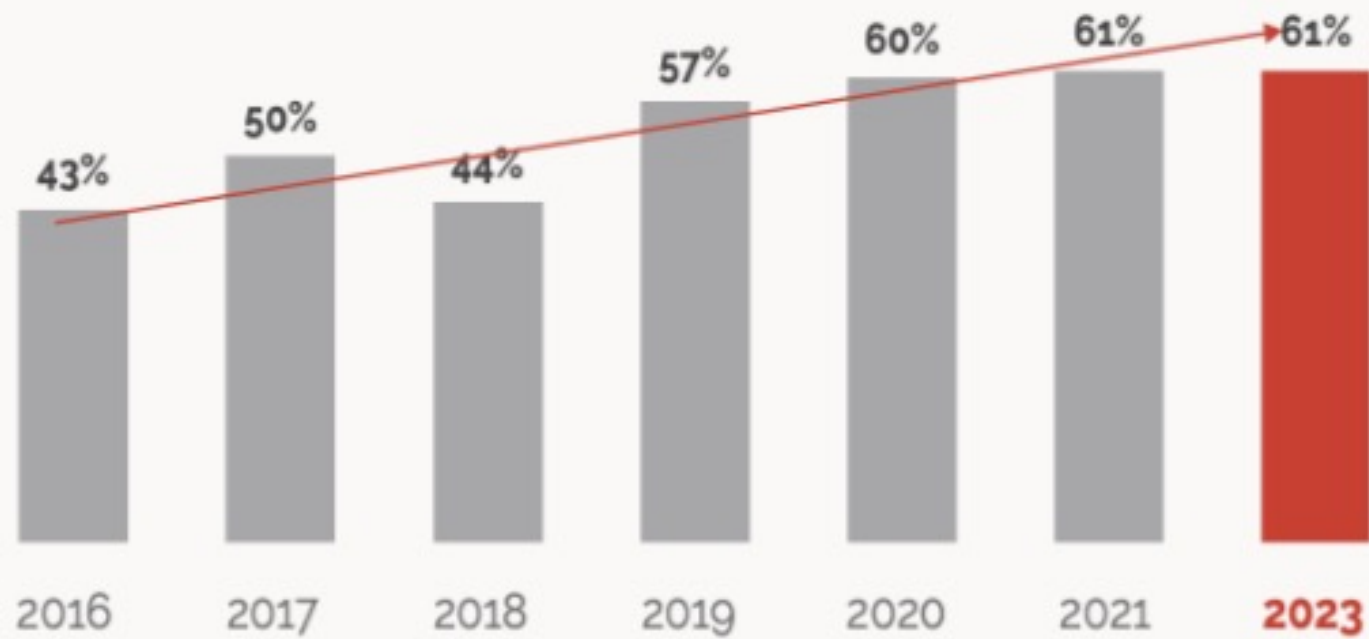
Entre las tendencias, se destaca la tendencia al consumo creciente de audioseries y podcast seriados.

¿Qué dispositivos son los más usados para acceder a contenidos de Audio Digital?



		2018	2019	2020	2021
PC	Sitios Web	64,1%	60,2%	54,6%	52,9%
	APPs	32,0%	36,6%	26,4%	27,5%
Smartphone U/o tablet	Sitios web	34,3%	41,0%	57,6%	53,2%
	APPs	68,6%	62,7%	69,9%	70,1%
Altavoces inteligentes		Na	11,0%	26,6%	27,1%
Coche Conectado		Na	Na	Na	14,3%
Otros		3,4%	4,2%	8,0%	10,0%

*6 de cada 10 internautas escuchan Audio Digital*



## Interpretación de Audio Digital

46%  
Música



32%  
Podcast



31%  
Radio



20%  
Spotify



10%  
YouTube



7%  
Noticias





7 de cada 10 oyentes de Audio Digital lo escuchan **mientras realizan tareas de casa**, mientras que 6 de cada 10 lo hacen **durante los desplazamientos**.

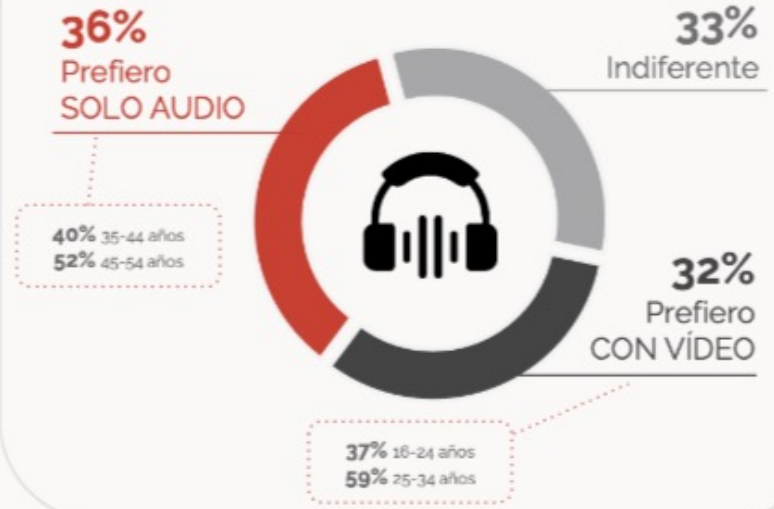


**Casi la mitad de los oyentes de podcast (43%) no le importa la duración de los episodios si la temática les resulta interesante**, especialmente a las mujeres. Por otro lado, **la presencia de vídeo en los podcasts polariza la opinión** de sus oyentes: **el 36% prefiere que solo haya audio** –especialmente los oyentes de 35 a 54 años–, a un **33% le resulta indiferente** y un **32% apuesta por el vídeo** –significativamente más los menores de 35 años–.

### ¿Cuánto debería durar cada episodio?



### ¿Podcasts con vídeo?



# Tomamos ideas








La mejor forma de **tomar ideas** para elaborar nuestro podcast es conocer qué hacen otros, cómo los organizan y plantean sus temáticas.

Depende a quién y cómo nos queramos dirigir, deberemos **preparar y elaborar nuestro contenido.**



# Plataformas de podcasting

Si deseas centrar la búsqueda en plataformas que cumplan el nuevo estándar Podcasting 2.0 puedes consultar el listado publicado en Podcast Index

App	Supported Elements	Platforms
 <b>Podverse</b> app, open source, podcast player, video	Alternate Enclosure, Boostagrams, Chapters, Funding, Live, Sat Streaming, Search, Social Interact, Soundbite, Transcript, Value	Android, F-Droid, Web, iOS
 <b>Blubrry</b> hosting, directory	Chapters, Funding, GUID, Live, Location, Locked, Person, Podping, Transcript, Txt, Value	Web
 <b>PowerPress by Blubrry</b> wordpress plugin, hosting, open source	Chapters, Funding, GUID, Live, Location, Locked, Person, Podping, Transcript, Txt, Value	Web, Wordpress
 <b>Castopod</b> hosting, open source	Chapters, Funding, GUID, Location, Locked, OP3, Person, Social Interact, Soundbite, Transcript	Web
 <b>JustCast</b> hosting	Chapters, Funding, Location, Locked, Person, Podping, Season, Soundbite, Trailer, Value	Web
 <b>RSS Blue</b> hosting	Chapters, Funding, GUID, Location, Locked, Medium, OP3, Transcript, Txt, Value	Web
 <b>Steno.fm</b> podcast player, website	Chapters, Episode, Funding, GUID, OP3, Person, Search, Season, Trailer, Transcript	Web

# Planteamiento y guionización

Alejandro Carbonell-Alcocer [alejandro.carbonell@urjc.es](mailto:alejandro.carbonell@urjc.es)

# Práctica 3

Alejandro Carbonell-Alcocer [alejandro.carbonell@urjc.es](mailto:alejandro.carbonell@urjc.es)

1. Define el objetivo y finalidad del podcast
2. Ponle un título
3. Elige un formato y género
4. Haz un guión sencillo para comenzar a grabar

# Objetivo y finalidad

Piensa cuál es el **objetivo del podcast:**

- ¿Qué utilidad le daremos?
- ¿Cómo podrá mejorar el aprendizaje, entretener...?
- ¿Por qué les interesará a nuestra audiencia?
- ¿Para qué contenidos o actividades podemos aplicarlo?





## Ponle un título

Otro aspecto importante es **darle un nombre** a tu podcast.

Algunas ideas para considerar:

- Busca un **nombre atractivo**, fácil de recordar y que describa bien el contenido.
- Cuanto más **claro, simple y directo** sobre qué es lo que ofrece, más fácil será que cualquier persona interesada pueda encontrarlo a través de un buscador o del catálogo de cualquiera de estas plataformas.
- Una buena opción es buscar alguna de las plataformas que nombres tienen otros podcasts similares al que vayas a realizar.

## Selecciona el formato y el género de tu podcast:

- Presentación
- Narrativo
- Diálogos
- Conversacionales
- Entrevistas
- Mesa redonda
- Reportaje
- Documental
- Columna
- Mixto...



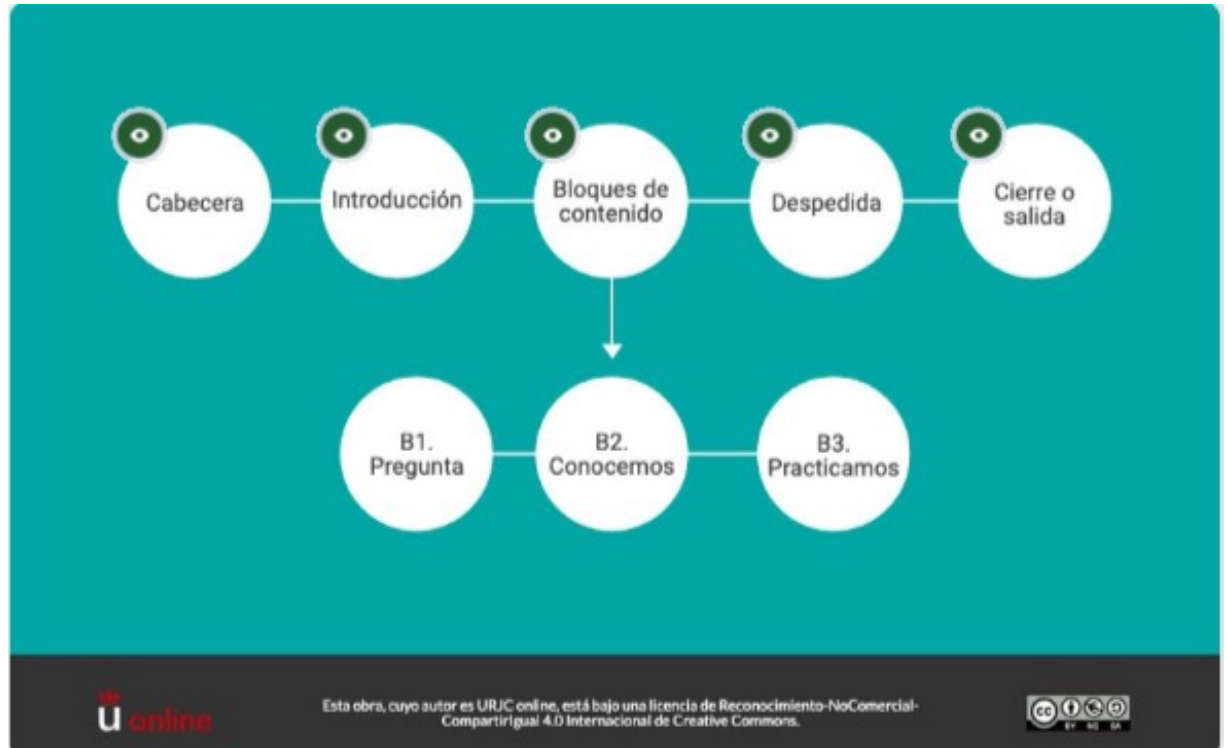
## Selecciona el formato y el género de tu podcast:

Establece la:

- **Cadencia de publicación**
- **Duración**
- **Número de capítulos** (por tema, por bloque, términos, conceptos, profundizaciones...)



# Guionización



# Practicamos: Ejemplos de guión

- **Loc 1.** Esta sección, "Practicamos", será nuestra guía para elaborar un primer podcast.
- **Loc 2.** Tal cual. En ella iremos, capítulo a capítulo, proponiendo ideas que te permitan avanzar, paso a paso en ese proceso.
- **Loc 1.** Podrás completar estas ideas con la información disponible en el curso, tanto en la versión interactiva como en el resto de documentación de Aula Virtual.
- **Loc 2.** Para empezar, hoy analizaremos diferentes podcasts educativos. Y qué mejor, para guiarse, que fijarse en casos que han demostrado su éxito.
- **Loc 1.** Por cierto, Felipe. ¿Sabías que hay varios premios nacionales e internacionales de podcast
- que cuenta con categoría educativa?
- **Loc2.** ¿Sinceramente..?, primera noticia.

0:25	0:39	<b>Locutor 2:</b> ¡Reciban todos ustedes un cordial saludo, con el mayor de los deseos que entre nosotros reine la paz y el amor! Les habla Roymer López Arteaga, entrevistador en este espacio y quien lidera el Proyecto de Paz que se viene implementando en nuestra Institución Educativa Técnico Industrial Pedro Castro Morsalvo más conocido como "INSTPECAM". Nos complace presentar un tema muy importante en la formación en valores de nuestros niños a través del cuidado de sus mascotas. A continuación les presento a Liceth Paola Ariza estudiante de grado undécimo. Bienvenida.
<b>Desarrollo</b>		
Tempo	Duración	CONTENIDO ( voz / música, efectos y silencio )
1:04	0:06	<b>Locutor 2:</b> Sí, muchas gracias por la invitación, es un honor para mí hacer esta participación.
1:10	0:07	<b>Locutor 2:</b> Cuéntame Liceth que aporte nos trajes para compartir a la comunidad educativa en este, nuestro espacio.
		<b>Locutor 2:</b> Que debemos tener en cuenta que niños nacen con una empatía natural hacia las mascotas, empatía que puede variar a lo largo de la vida, de acuerdo a la influencia ejercida por los adultos y el entorno. Es tarea de la familia y los educadores fomentar el amor y el interés de los niños por los animales, esto como estrategia en la formación de valores, así la educación y el respeto influenciarán en su comportamiento cotidiano. Esto se reflejará en el bien de los animales, de los niños y de la sociedad en general. Son muchos los beneficios, puesto ellos se divierten jugando, crean un hábito por la buena atención, la responsabilidad, el respeto y la solidaridad hacia los demás.



## Consejos para redactar



- Redacta de la **manera más parecida a como hablamos**.
- Facilitate la lectura del guion **escribiendo de forma completa** cuestiones como las unidades de las medidas (por ejemplo, 20 metros en vez de 20 m) o de los símbolos (100 euros en vez de 100 €)
- La primera vez que utilices un acrónimo, explica el significado. Por ejemplo: “Los ficheros se remitirán por el protocolo File Transport Protocol, también conocido como FTP”

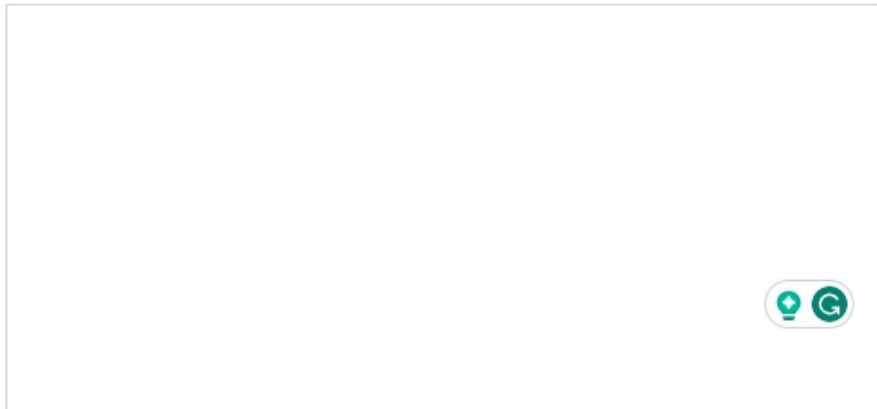
- Evita utilizar **jerga técnica**, y sigue la regla del test del “café de bar”. Cuéntalo como se lo contarías a un amigo tomando un café.
- Escribe el guion, déjalo reposar, y vuelve sobre él para **leerlo en voz alta**. Si funciona, lo notarás enseguida. Si no, será el momento de corregir para pulirlo.
- Recuerda que la técnica de guion, como cualquier otra, **mejora con la práctica**, así que no te preocupes si los primeros resultados son mejorables.

# Calculando el tiempo de lectura

## Calculadora de tiempo de lectura

Cuántos minutos se tarda en leer un texto? En el modo de voz o para una voz en off / narración, calcule el tiempo de lectura de un texto.

Copie su texto aquí



Total de palabras: 0 Total de caracteres: 0

Tipo

Discurso

Locución

Ritmo de lectura

Pausado

Normal

Rápido

Calcular

Estimación del tiempo

**0min 12sec**

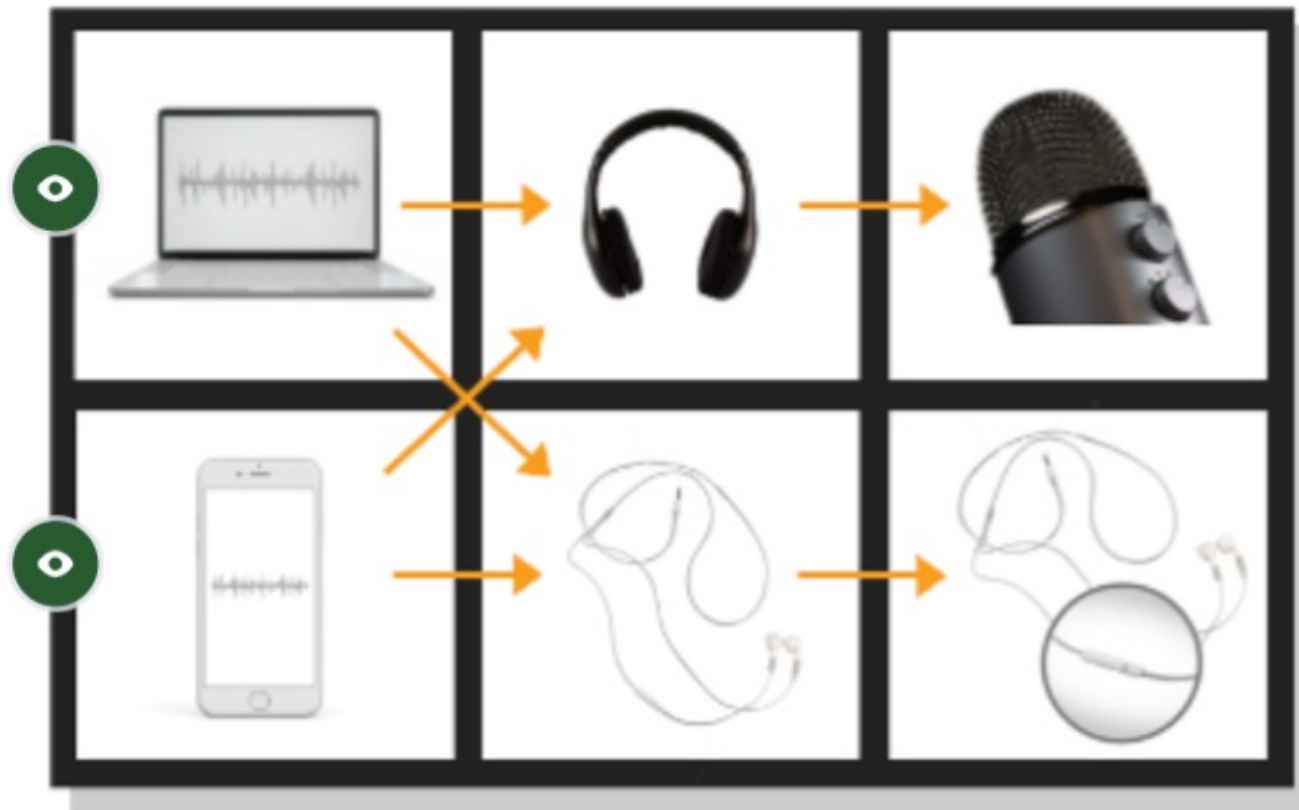
<https://www.textconverter.io/es/speech-time/>

Alejandro Carbonell-Alcocer [alejandro.carbonell@urjc.es](mailto:alejandro.carbonell@urjc.es)

① GRABAR

② ESCUCHAR

② HABLAR





## Consejos para grabar

- Graba en un espacio **lo más silencioso posible**. No necesitamos un estudio de radio, pero sí será bueno que lo hagamos en un despacho, una sala o una habitación en la que no haya mucho ruido de fondo, gente hablando, etc.
- **Ensaya la locución.**
  - Es importante que hables con naturalidad.
  - ¡La voz es el cuerpo del podcast!



### Mic Check

Unlock quality sound from your  
microphone

## Opciones para grabar



DIRECTO

Lo más ágil, y lo menos laborioso, es realizar un directo o un falso directo, pero también supone un ejercicio más complejo.

Si optas por esta opción tendrás que locutar al tiempo que te haces autocontrol de la parte técnica. Es sencillo, pero requiere cierta práctica y algo de soltura.



GRABACIÓN

Si haces una grabación editada, primero grabas la voz tranquilamente, realizas varias tomas para elegir la que más te gusta, editas y limpias imperfecciones, etcétera.

Luego montas, en otras pistas los sonidos y las músicas, incorporas efectos, y realizas la mezcla.

## Pasos para grabar el capítulo > *Ensayo la locución*

- Habla con **naturalidad**
- Pero trata de jugar con los **elementos expresivos** para que la voz no suene monótona
- Dale **variedad** a:
  - la velocidad
  - la entonación
  - la dicción
  - las pausas que hacemos, o
  - en qué palabras importantes ponemos el acento para puntuar lo que decimos.

Veamos **algunos consejos** para cuando vayas a grabarte:

1. **Calienta la voz**

2. **Haz pequeños ejercicios vocales:** Repite palabras como no, no, no... o musita; Di palabras como abracadabra articulando mucho

3. Bebe agua para hidratar la voz

4. Haz vibrar la lengua: Taka taka takatakataka

5. Modula la voz: grave, medio, agudo



Alejandro Carbonell-Alcocer [alejandro.carbonell@urjc.es](mailto:alejandro.carbonell@urjc.es)

## Crear una cuenta gratuita en Podcasters Spotify



<https://podcasters.spotify.com/>

3. Grabación y edición

<https://podcasters.spotify.com/>

Alejandro Carbonell-Alcocer [alejandro.carbonell@urjc.es](mailto:alejandro.carbonell@urjc.es)

4

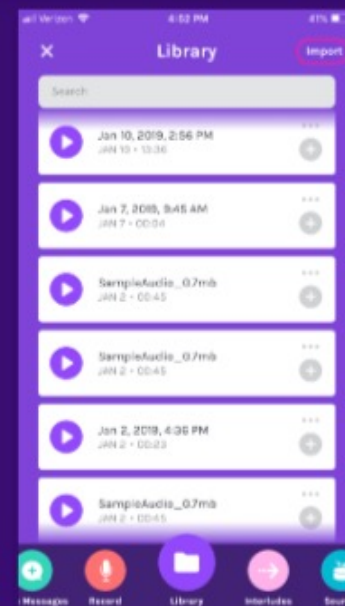
Descarga la app en tu  
smartphone



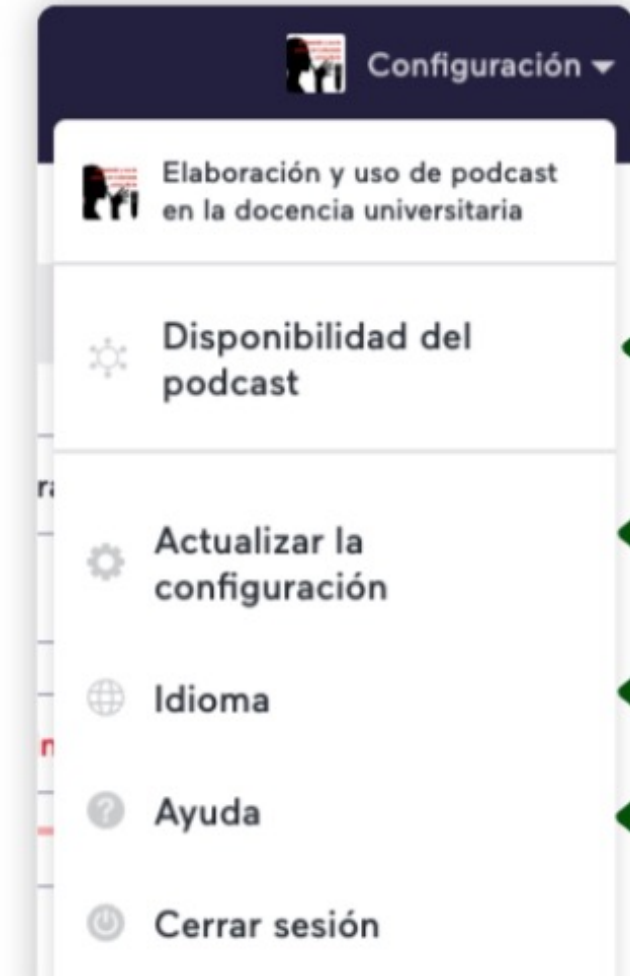
Android



iOS



## Configuración



1

## Revisa las opciones de configuración del podcast

Opciones para publicar el podcast en Spotify, en Anchor.fm y otras plataformas de distribución de podcast

Configurar el nombre y la descripción del podcast, incluir una portada gráfica y ofrecer datos identificativos

Cambiar el idioma de la interfaz

Acceder a la ayuda y tutoriales



Estas URLs son las  
que dan acceso  
público a tu podcast

# Disponibilidad del podcast



Disponibilidad del  
podcast



Spotify

<https://open.spotify.com/show/5J5AYWUtJ2BjY9Q9PqSen9>



Spotify for Podcasters

<https://podcasters.spotify.com/pod/show/manuel-gertrudix>

## Configuración

### Distribución RSS ●

Fuente RSS

<https://anchor.fm/s/1340c8c/podcast/rss>

Copiar

- La **fuentes RSS** permite que tu podcast aparezca en **otras aplicaciones de podcasts**, en algunos casos, de forma automática.
- Esta fuente **es pública** y contiene tu dirección de email.
- Usa tu fuente RSS para enviar tu podcast a otras plataformas.
- Hay instrucciones específicas disponibles en los menús desplegables de cada plataforma dentro de anchor.fm

2

**Redifunde tu contenido en otras plataformas**



Disponibilidad del podcast



## Pasos para publicar el pódcast

### *Publicación del capítulo*



**CIBERIMAGINARIO**  
CIBERSEGURIDAD



# Pasos para publicar el capítulo en Podcaster

4. Publicación y difusión

Alejandro Carbonell-Alcocer [alejandro.carbonell@urjc.es](mailto:alejandro.carbonell@urjc.es)



## Pasos para publicar el pódcast

### Publicación del capítulo

CIBERIMAGINARIO

1

Guarda el borrador,  
completa los datos.  
Después, publica

Panel de control Episodios Dinero

¿Has leído las Reglas de la plataforma de Spotify? Si aún no lo hiciste, [haz clic aquí](#).

### Opciones del episodio

Guardar como borrador Publicar

Sin título 960.13 KB | 00:59

Eliminar Editar el audio

4. Publicación y difusión

## Pasos para publicar el pódcast

### Publicación del capítulo

CIBERIMAGINARIO

2

Pon un título y una descripción al episodio

Título del episodio\*

Incluye el nombre del episodio

30 / 200

Descripción del episodio\*

CAMBIAR A HTML

**B** *I* ☰ ☷ 🔗 🔄

¿Qué más quieres que sepan tus oyentes?

11 / 4000

## Pasos para publicar el pódcast

### Publicación del capítulo

CIBERIMAGINARIO

3

Publica ya, o programa la fecha de publicación

Descripción del episodio\*

¿Qué más quieres que sepan

Fecha de publicación:

Ahora

Publicar ahora

agosto 2022

lu	ma	mi	ju	vi	sá	do
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

10:27

Los horarios son en hora local

Restablecer a la fecha actual

Confirmar

11 / 4000

4. Publicación y difusión

## Pasos para publicar el pódcast

### Publicación del capítulo

CIBERIMAGINARIO

4

Puedes incluir una encuesta para tus oyentes

#### Tipo de encuesta

Opción única

Opción múltiple

#### Opciones de encuesta

Debes incluir entre 2 y 7 opciones para publicar una encuesta.

Más información



Más regulación



+ Agregar opción

4. Publicación y difusión

## Pasos para publicar el pódcast

### Publicación del capítulo

CIBERIMAGINARIO

5

o incorporar un cuestionario con preguntas



## Agregar una pregunta

Haz una pregunta a tus oyentes o publica una declaración.

¿Qué problema ha aumentado con el coronavirus según la UNESCO?

62 / 140

Publicar pregunta

4. Publicación y difusión



## Pasos para publicar el podcast

### Publicación del capítulo

#### Personalizar este episodio (Opcional)

1	Número de temporada	<input type="text" value="1"/>
2	Número de episodio	<input type="text" value="2"/>
3	Tipo de episodio	<input checked="" type="radio"/> Completo <input type="radio"/> Tráiler <input type="radio"/> Extra
4	Contenido	<input checked="" type="radio"/> Apto <input type="radio"/> Explicito

CIBERIMAGINARIO

4

### Personaliza tu episodio



Subir una nueva portada del episodio

# Más información



The image shows a website banner for a workshop. At the top left is the logo for 'CIBERIMAGINARIO CLASSROOM CIBERIMAGINARIO'. At the top right are navigation links for 'Home', 'Login/Register', and a search icon. The main banner features a woman wearing headphones and smiling, with a professional microphone in front of her. The text on the banner reads: 'Taller: Crea un podcast para tu asignatura' followed by 'Manuel Gertrudix | Alejandro Carbonell'. A pink button at the bottom left of the banner says 'Jornadas de Innovación 2022'. In the background of the banner, there is a grid of logos for various research groups: EIEC, EGID, TIE, and JID, along with a logo for 'Innovación'.

**CIBERIMAGINARIO** CLASSROOM CIBERIMAGINARIO

Home Login/Register

## Taller: Crea un podcast para tu asignatura

Manuel Gertrudix | Alejandro Carbonell

Jornadas de Innovación 2022

EIEC EGID  
TIE JID

<https://www.learn.ciberimaginario.es/course/view.php?id=12>

Alejandro Carbonell-Alcocer [alejandro.carbonell@urjc.es](mailto:alejandro.carbonell@urjc.es)