

P2-PRODUCCIÓN DIVULGATIVA

GUÍA DE LA PRÁCTICA

OBJETIVOS

- Explorar y aplicar las **funciones divulgativas** de la información
- Trabajar factores de la **comunicación intencional** desde la fuente
- Acercarse las dinámicas de producción de **géneros y formatos no convencionales**, especialmente los que se despliegan en **redes sociales**.

ENCARGO

TEMA A DIVULGAR

Acciones individuales y sociales para contribuir a las metas de uno o varios de estos [objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030](#):



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

11.6. De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo

11.b. De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner

en práctica, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

12.2. De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

12.3. De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha

12.4. De aquí a 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

12.8. De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza



ACCIÓN POR EL CLIMA

13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

PREMISAS DE LA PRODUCCIÓN

- Dirigida preferentemente a **ESTUDIANTES DE LA ESO**
- A realizar en **EQUIPOS de 3-4 personas**

- Producto final: **recurso educativo** en abierto, basado en **vídeos** de Instagram, Tik Tok y/o Youtube (shorts o estándar), con los que se forma un conjunto, serie o relato con sentido.

PASOS

1. FICHA

TÍTULO	Del recurso educativo
RESUMEN	Máximo de 150 palabras para describir los objetivos y el contenido
NIVEL DE DIFICULTAD	Baja – Media -Alta (elegir una opción en función de la complejidad y amplitud con la que se profundizará en el contenido)
SEGMENTO DE EDAD RECOMENDADO	Indicar para qué edades sería más adecuado, independientemente de que pueda servir para otras
RECURSO DESARROLLADO POR	Indicar autores/as con nombre y apellidos
IMAGEN DE REFERENCIA	Incluir una imagen representativa del recurso (830x500 píxeles)

 Un componente del equipo se encargará de subirla al **Foro** creado para la actividad en Campus Virtual, **para su validación por el profesor**

2. FASE DE GUION Y PREPRODUCCION

Realización de las siguientes tareas:

- Selección de canales (Tik Tok, Instagram y/o Youtube) en los que se producirán y publicarán los vídeos
- Cada componente del equipo deberá producir al menos un vídeo
- Guion de los distintos videos
- Localización y disposición de los recursos humanos y materiales necesarios para la grabación de los vídeos
- Documento con el guion y la maqueta o boceto de la web del recurso, en la que se desplegarán los vídeos y texto, imágenes y otros elementos adicionales necesarios.

3. PRODUCCION, EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DE VÍDEO

- Grabación de los vídeos con dispositivos móviles
- Edición y publicación de los vídeos a través de las propias aplicaciones

4. INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS Y PUBLICACIÓN DEL RECURSO

- Selección de la herramienta para montar la web del recurso
 - Recomendada: [Genially](#) (tipo infografía) o [Wakelet](#) (tipo tablero)
 - Otras: ver [apartado de “web fácil” en este catálogo](#)
- Integración de los vídeos y del resto de elementos (texto, imágenes...) planteados.
- Publicación del recurso: obtener enlace o código de embebido del recurso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Utilidad de la **ficha inicial** como información de base (objetivos, resumen, características) su función de base para la producción del recurso educativo
- **Cumplimiento** de los **objetivos** del contenido (funciones interpretativas y divulgativas del periodismo especializado en ciencia y cultura, y función persuasiva de la comunicación intencional) y del medio, formato y soporte (empleo óptimo de los recursos expresivos de las plataformas de vídeo-redes sociales utilizadas).
- **Calidad** en la **edición y en la producción** periodística especializada (competencia para la identificación de factores de interés para la audiencia, capacidad de interpretación y explicación de la información, manejo correcto de fuentes, uso óptimo del lenguaje...)
- **Aportación** individual al equipo y al proyecto