

Cómo ganar una beca de periodismo

Ejemplos de proyectos ganadores, técnicas y nociones útiles para redactar una solicitud, recursos y herramientas

[@JacopoOttaviani](#) - CDO, Code for Africa



Algunas palabras sobre mí

Soy un científico informático y periodista de datos de Italia, trabajando entre Europa y África desde 2011. He colaborado con el Pulitzer Center, el European Journalism Center, el ICFJ y varias organizaciones internacionales. Actualmente trabajo en Code for Africa, donde lidero los programas de datos.

Coordino proyectos de subvenciones periodísticas entre Europa y Africa desde 2013 y realizo recaudación de fondos regularmente.

Estoy su X, LinkedIn, Instagram: [@JacopoOttaviani](#)



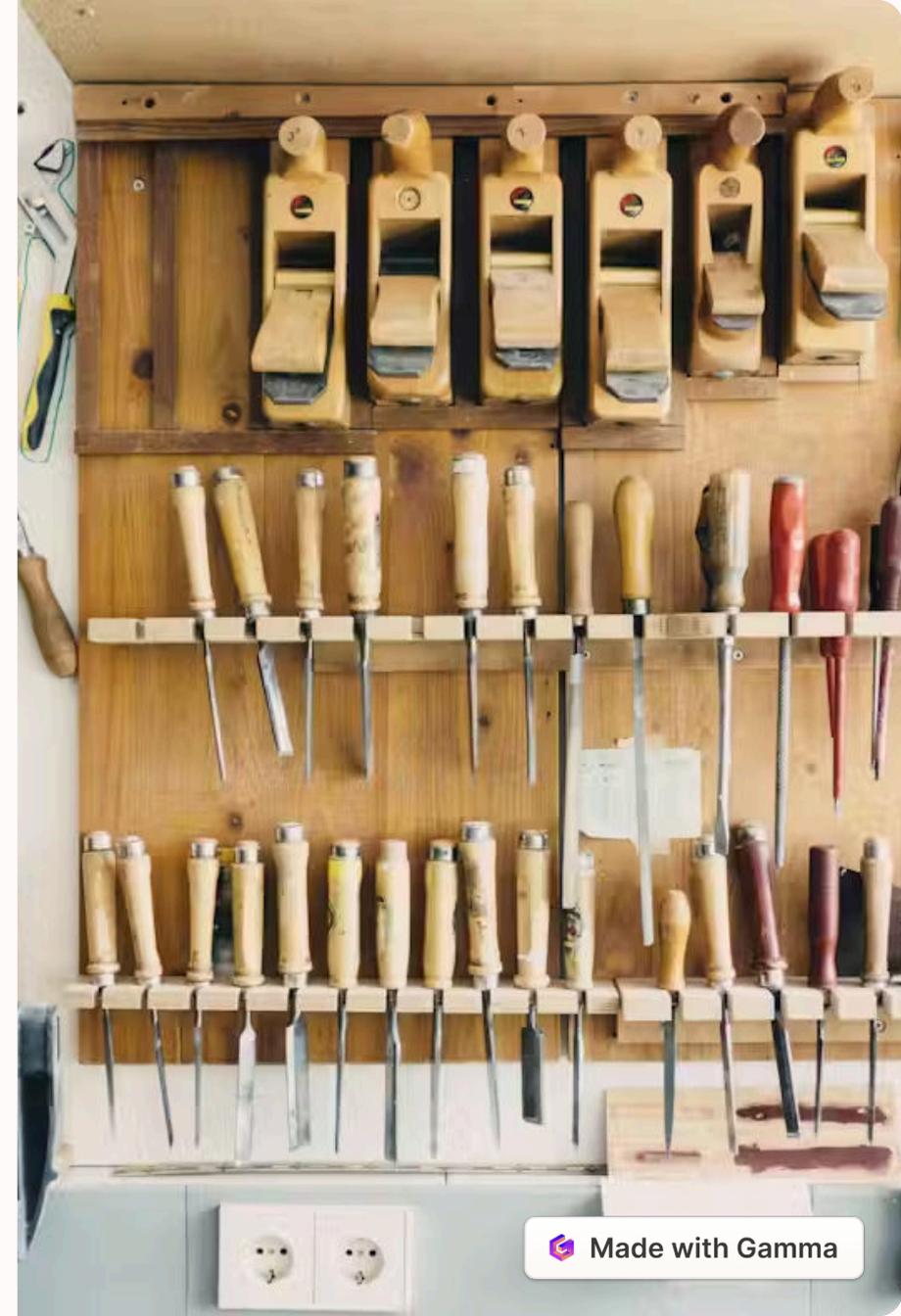
Objetivos del Taller

- Comprender el mundo de las becas periodísticas y sus diferentes tipos
- Aprender técnicas para identificar y postularse a oportunidades de becas relevantes
- Conocer estrategias para obtener una beca periodística
- Empezar la redacción una solicitud de beca convincente y atractiva, con todos los ingredientes necesarios



Objetivos del Taller

- Este taller, además de explicar los fundamentos del fundraising para becas periodísticas, incluirá **2 mini sesiones prácticas** para simular la creación de aplicaciones para becas.
- Además, se invitará a los participantes a **enviar sus borradores en Google Docs** después del taller, para que pueda ofrecerles más sugerencias sobre cómo mejorarlos en manera asíncrona.



¿Qué es una beca periodística?

- Una **beca periodística** es una oportunidad de financiamiento que permite a los profesionales del periodismo realizar proyectos de investigación, reportajes o iniciativas innovadoras.
- Estas becas ofrecen **apoyo financiero**, acceso a mentores expertos y una plataforma para dar a conocer el trabajo periodístico.
- Las becas periodísticas son útiles para **impulsar proyectos de alto impacto** que aborden temas relevantes y generen cambios positivos en la sociedad.



Tipos de Becas Periodísticas

Becas para Proyectos Periodísticos (~1.000-50.000 euros, ~1 año)

Estas becas financian proyectos de investigación, reportajes y otras iniciativas periodísticas innovadoras. Permiten a los profesionales dedicar tiempo y recursos para producir un trabajo de alto impacto. Por ejemplo, las becas periodísticas del [Pulitzer Center](#) o de [journalismfund.eu](#)

Normalmente son subvenciones más pequeñas y que requieren un menor esfuerzo burocrático. Generalmente, un pequeño equipo o un solo individuo pueden aplicar.

Becas para Organizaciones (~100.000-5.000.000+ euros, 2-5 años)

Estas subvenciones apoyan a organizaciones de medios y ONG periodísticas. Ayudan a fortalecer la capacidad, infraestructura y sostenibilidad de estas entidades e de sus beneficiarios. Por ejemplo, [Planeta Futuro](#) de El País o [The Guardian Global Development](#) (theguardian.org) recibieron apoyo de la Fundación Bill y Melinda Gates.

Son subvenciones más grandes y que requieren un mayor esfuerzo burocrático y la existencia de una organización sin fines de lucro.

Ventajas y Desventajas de las Becas Periodísticas

Ventajas

Las becas periodísticas ofrecen una buena oportunidad de financiamiento que permite a los periodistas llevar a cabo proyectos de investigación profunda, reportajes de impacto y realizar iniciativas innovadoras. Sin el dinero de la beca sería muy difícil viajar entre varios continentes o simplemente pasar meses en la misma investigación.

Desventajas

Sin embargo, el proceso de solicitud de becas puede ser competitivo y desafiante. Los periodistas deben invertir tiempo y esfuerzo en la elaboración de propuestas sólidas que destaquen entre un gran número de postulantes. Adicionalmente, algunas becas pueden imponer un costo burocrático que no todos los equipos de noticias pueden afrontar.

Migrants Files

Una investigación transnacional y multilingüe sobre la migración hacia Europa, que ha divulgado datos inéditos sobre las muertes de migrantes, posteriormente utilizados por las Naciones Unidas.

Budget: 20,000 EUR (en dos rondas)

Financiadores: JournalismFund.EU

Impacto: Datos abiertos sobre el tema de las muertes de migrantes utilizados por la OIM para crear su propio portal de datos abiertos ([Missing Migrants](#)). Más de 20 historias publicadas en varios idiomas. Dos premios internacionales.



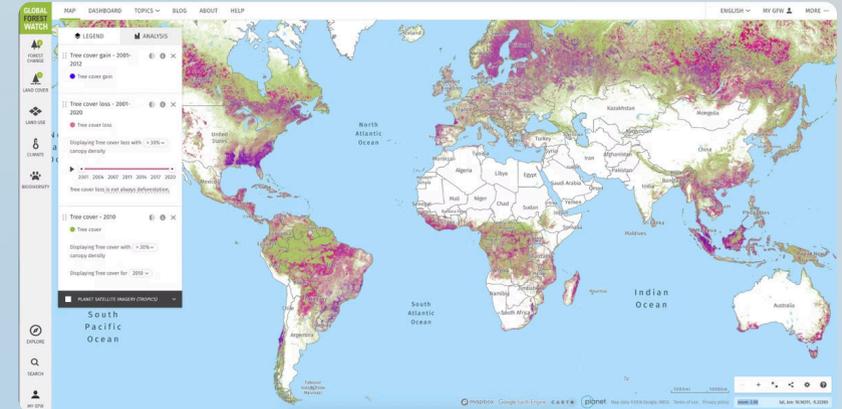
Lungs of the Earth

Una serie de reportajes desde las selvas del Congo, con datos abiertos sobre la deforestación y en colaboración con periodistas congoleños, quienes también recibieron capacitación en periodismo de datos y mini subvenciones para publicar sus propias historias.

Impacto: 30 periodistas congoleños capacitados para utilizar datos abiertos de [Global Forest Watch](#). Se publicaron 20 historias en África Central. Uno de los participantes ganó un premio internacional.

Budget: 50,000 EUR

Financiadores: Pulitzer Center, Global Forest Watch



Map Makoko

Usar la cartografía con drones y el periodismo de datos para mapear un barrio marginal en Lagos, una megaciudad nigeriana.

Impacto: Primera mapa de datos abiertos de Makoko, 30 jóvenes capacitados en el uso de datos abiertos y mapeo con drones, 8 historias periodísticas publicadas, incluidas por BBC, CNN y The Guardian Nigeria. Ganó un premio internacional (Sigma Awards). Datos utilizados por la Universidad de Lagos.

Budget: 60,000 EUR

Financiadores: Pulitzer Center, HOTOSM, Code for Africa



Comprender los criterios de adjudicación de becas

Propósito de la Beca

Cada beca tiene un objetivo específico. Debes entender qué tipo de proyectos apoya y si tu trabajo se ajusta a su enfoque.

Elegibilidad

Verifica los requisitos de elegibilidad, incluyendo la experiencia, la ubicación geográfica y el tipo de proyecto.

Criterios de Evaluación

Conoce los criterios específicos que se utilizarán para evaluar las solicitudes, como la innovación, el impacto y la viabilidad.

Budget

Ten en cuenta el presupuesto máximo que se otorga y cómo se puede utilizar para cubrir los costos del proyecto.

¿Dónde encontrar las subvenciones periódicas?



Directorios de Becas

Existen varios directorios en línea que agrupan becas de periodismo, filtrando por país, tipo de proyecto y criterios de elegibilidad.



Sitios Web de Organizaciones

Las organizaciones que apoyan el periodismo suelen ofrecer becas, publicadas en sus sitios web, junto con información detallada sobre sus programas.



Redes Profesionales

Participar en redes profesionales, conferencias y comunidades de periodismo permite estar al tanto de las últimas oportunidades, conectar con colegas y obtener recomendaciones de becas.

Los principales sitios donde encontrar becas periodísticas

1. IJNet [grant and opportunities database](#)
2. Journo Resources [list of grants](#)
3. GFMD [grants database](#)
4. **Newsletters:** Journalism fund, Public Media Alliance
5. **Financiadores conocidos:** Pulitzer Center, ICFJ, Internews, Code for Africa, International Women's Media Foundation
6. **Conferencias:** IJF, Splice Beta, Wan-Ifra, ARIJ, ONA, Festival Gabo, etc.
7. **Premios internacionales:** Sigma Awards, EJC, European Press Prize, Wan-Ifra

Criar una donor base

Una vez que hayas **identificado las subvenciones** que podrían ser útiles para tus proyectos, colócalas en una **base de datos**.

Construye **relaciones de confianza** con tus financiadores de subvenciones favoritos.

Si nunca has recibido una subvención antes, comienza con las pequeñas. Estas suelen tener menos burocracia.

Mantén tu base de datos de donantes de manera regular (enfoques temáticos, contactos, organizaciones, proyectos premiados en el pasado, beneficiarios anteriores, plazos).

Desarrollar un presupuesto preciso

Costos del Proyecto

Incluye todos los gastos asociados al proyecto, como viajes, materiales, equipo, honorarios y alojamiento.

Presupuesto Detallado

Presenta un presupuesto desglosado que explique claramente cada gasto y su justificación.

Fuente de Financiamiento

Especifica cómo se utilizarán los fondos de la(s) beca(s) para cubrir los costos del proyecto. Util cuando sumamos más becas.

Los Ingredientes Principales de una Beca Periodística (#1)

- **Plan de publicación (Dissemination plan):** Un proyecto periodístico conciso y enfocado que presenta una narrativa completa sobre un tema importante. Por ejemplo, una serie de historias con videos y un podcast.
- **Equipo Multidisciplinario:** Miembros con roles distintos, como reporteros, fotógrafos, diseñadores y productores de video, que colaboran para crear un proyecto integral.
- **Alianzas Estratégicas:** Asociaciones con medios de comunicación o instituciones académicas que amplían el alcance y el impacto del proyecto.
- **Presupuesto Detallado:** Un desglose exhaustivo de todos los costos, desde gastos de viaje hasta honorarios del equipo, que demuestra una planificación financiera sólida.

Otros Ingredientes de una Beca Periodística (#2)

- **Novedad:** El proyecto debe ser innovador en términos de contenido y/o metodología, ofreciendo una perspectiva única y fresca.
- **Impacto y Teoría del Cambio:** Demostrar cómo el proyecto tendrá un impacto significativo en la sociedad y cómo puede generar un cambio real.
- **Realismo y Ambición:** El proyecto debe ser realista y alcanzable, pero también ambicioso en sus objetivos y planteamiento.
- **Plan de Difusión:** Una estrategia clara para asegurar que el contenido periodístico llegue a la audiencia objetivo y genere el mayor impacto posible.

Consejos para el éxito de la solicitud

1

Evitar duplicados

Realiza una investigación del panorama para asegurarte de que el proyecto propuesto no haya sido desarrollado previamente por otros. ¿Qué podemos aprender de proyectos ya realizados, tal vez en otros países?

2

Claridad y concisión

Cuanto más sólida sea la investigación preliminar y la idea de impacto en torno al proyecto, mayor será la probabilidad de ganar.

3

Es como un pitch estructurado

Responde a todas las preguntas de la solicitud con atención al detalle, explicando tus ideas con precisión.

4

Plazos de entrega

Envía la solicitud dentro del plazo establecido, asegurándote de que se hayan incluido todas las cartas de recomendación y el budget breakdown.

Desarrollar una propuesta de proyecto sólida

1

Definición del Problema

Claramente explica el problema que tu proyecto abordará, utilizando datos, fuentes, investigación preliminar e información relevante.

2

Objetivos del Proyecto

Establece objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos.

3

Metodología y equipo

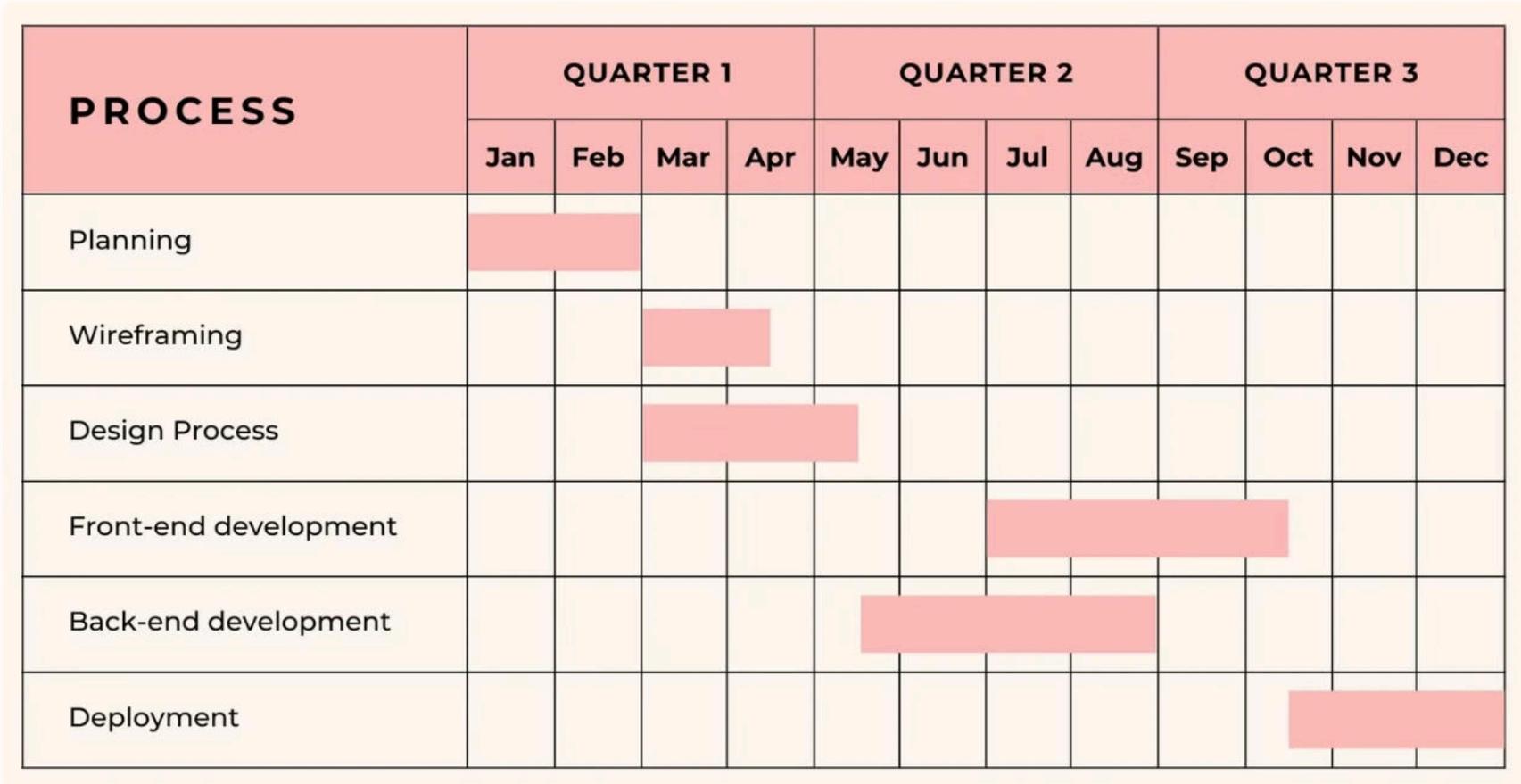
Describe detalladamente el enfoque que utilizarás para llevar a cabo tu investigación y los papeles de los miembros del equipo.

4

Impacto y teoría del cambio

Explica cómo tu proyecto tendrá un impacto significativo en la sociedad o en la comunidad de lectores o beneficiarios.

Ejemplo de GANTT chart



El impacto del periodismo

El periodismo tiene un impacto significativo en la sociedad. Puede dar voz a los marginados, revelar la verdad y promover el cambio social.

El periodismo ayuda a mantener a los poderosos responsables y a proteger los derechos humanos.

Sin embargo, como recuerda el [white paper de Propublica](#), medir el impacto del periodismo es muy complicado.



Los Diferentes Tipos de Impacto del Periodismo

El periodismo puede tener una variedad de impactos. Desde dar voz a los marginados hasta revelar verdades ocultas y promover el cambio social, el periodismo tiene el poder de influir profundamente en la vida de las personas.

Impacto Informativo: El periodismo de calidad informa a la ciudadanía sobre asuntos relevantes, permitiéndoles tomar decisiones más informadas.

Impacto de Rendición de Cuentas: El periodismo investigativo y de denuncia hace que los gobiernos rindan cuentas por sus acciones, favoreciendo la transparencia y la justicia (e.g. Panama Papers).

Impacto Social: El periodismo que aborda problemáticas sociales puede generar empatía, sensibilizar a la población y promover iniciativas de cambio.

Teoría del cambio

La teoría del cambio - una herramienta que deriva del mundo de la cooperación internacional - describe cómo un proyecto alcanzará sus objetivos y cómo se medirá el impacto.

Define las **actividades, resultados, productos y efectos de un proyecto**, mostrando la relación entre cada elemento.

Esquema de teoría de cambio

What are Inputs, Outputs, Outcomes and Impact?

The Logic Model Approach



Teoría del cambio

1

Actividades

Las acciones concretas que se realizan para alcanzar los objetivos del proyecto, como talleres, investigaciones y campañas de sensibilización.

2

Productos (Outputs)

Los resultados inmediatos y tangibles de las actividades realizadas. Lo que se ha producido o entregado como resultado directo.

3

Resultados (Outcomes)

Los cambios o efectos que ocurren como consecuencia de los productos. Cambios en comportamientos, actitudes, conocimientos o habilidades en los beneficiarios.

4

Metas a largo plazo (Goals)

Los impactos finales y más amplios que el proyecto pretende lograr. Cambios sostenibles y a gran escala que se espera alcanzar en el tiempo.

Ejemplo de teoría de cambio en el periodismo: actividades

Actividades (Activities):

1. **Capacitación en técnicas de investigación:** Organizar talleres y cursos para periodistas sobre técnicas avanzadas de investigación, uso de bases de datos, y análisis de datos.
2. **Provisión de recursos:** Proporcionar herramientas tecnológicas y acceso a bases de datos a los periodistas participantes o a los ciudadanos, investigadores, lectores.
3. **Red de periodistas:** Crear una red de periodistas de investigación para compartir recursos, información y apoyo.
4. **Publicaciones colaborativas:** Facilitar proyectos de investigación colaborativos entre periodistas de diferentes medios y regiones.

Ejemplo de teoría de cambio en el periodismo: productos

Productos (Outputs):

1. **Número de talleres y reportajes realizados:** Por ejemplo, 3 talleres de formación realizados en un año y 10 historias publicadas (en 2 idiomas).
2. **Número de ciudadanos capacitados:** Al menos 100 periodistas capacitados en técnicas avanzadas de investigación o en capacitación en el uso de datos abiertos difundida por el proyecto periodístico.
3. **Materiales de formación:** Manuales, guías, sitios web y recursos en línea desarrollados y distribuidos.
4. **Red activa de periodistas y lectores:** Una plataforma en línea para la colaboración y el intercambio de información entre los periodistas y ciudadanos.

Ejemplo de teoría de cambio en el periodismo: resultados

Resultados (Outcomes):

- **Mejora en las habilidades de los periodistas:** Los periodistas y los ciudadanos capacitados aplican técnicas avanzadas de investigación.
- **Aumento en la calidad de los reportajes:** Se incrementa la cantidad y la calidad de los reportajes de investigación publicados.
- **Mayor colaboración:** Los periodistas participantes colaboran regularmente en investigaciones y comparten información a través de la red creada con los ciudadanos.
- **Mayor acceso a la información:** Los periodistas y otros 'stakeholders' utilizan las herramientas y bases de datos proporcionadas para acceder a información relevante y realizar investigaciones más profundas.

Ejemplo de teoría de cambio en el periodismo: metas a largo plazo

Metas a Largo Plazo (Long-term Goals):

1. **Mayor transparencia gubernamental:** Las investigaciones periodísticas revelan casos de corrupción y mala gestión, llevando a una mayor transparencia en las instituciones gubernamentales.
2. **Rendición de cuentas:** Las investigaciones periodísticas conducen a acciones legales y administrativas contra funcionarios corruptos y a reformas en las políticas públicas.
3. **Empoderamiento ciudadano:** Los ciudadanos están mejor informados sobre las actividades gubernamentales y participan activamente en la vigilancia y exigencia de cuentas a sus representantes.
4. **Fortalecimiento de la democracia:** El proyecto contribuye a una sociedad más informada, equitativa y democrática, donde el poder es ejercido con mayor responsabilidad y transparencia.

Cómo Medir el Impacto de un Proyecto de Periodismo

- Establecer **Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)** o **indicadores de éxito** claros y medibles que reflejen el impacto del proyecto
- Recopilar **datos cuantitativos** como número de lectores, interacciones en redes sociales y cobertura mediática, tiempo promedio de lectura
- Analizar **evaluaciones cualitativas** a través de encuestas, entrevistas y testimonios de los grupos de interés
- Medir **cambios en políticas** o en el comportamiento de la audiencia como resultado del trabajo periodístico
- Evaluar el **impacto a largo plazo** en la sociedad, como mejoras en la rendición de cuentas o en los derechos humanos

Grant canva

He creado un 'template' (en el [Miro.com](https://miro.com)) para facilitar el brainstorming y la conceptualización de aplicaciones para subvenciones periodísticas.

La plantilla está disponible para cualquier persona que desee comenzar a trabajar en su proyecto de beca periodística, se puede abrir aquí:

<https://bit.ly/jacopo-canvas>



Use the Grant Canvas: <https://bit.ly/jacopo-canvas>

The screenshot shows a Miro workspace titled "Grant proposal canvas". At the top, there is a navigation bar with the Miro logo, the board name, a menu icon, an upload icon, and a search icon. To the right of the navigation bar, there is a prompt "Continue collaborating using your real name." and a "Sign up for free" button. A context menu is open over a sticky note titled "Ottaviani". The menu options are: "Board", "View", "Preferences", and "Help". The "Make a copy" option is highlighted with a blue box, and a large blue arrow points to it from the right. The sticky note itself is a "Grant Canvas" template with several sections: "details" (with sub-sections for "Project in three sentences", "Target audience(s)", and "Description of partners"), "people and timeline" (with sub-sections for "Budget breakdown" and "Team organization"), "Timeline" (a Gantt chart), "theory of change" (a flowchart with four boxes: "Activities", "Outputs", "Outcomes", and "Impact on Goal"), and "Others" (with sub-sections for "Success indicators", "Risks", and "Ethical concerns").

Grant application form

He creado un Google Docs para facilitar la conceptualización de aplicaciones para subvenciones periodísticas, basado en el de journalismfund.eu

La plantilla está disponible para cualquier persona que desee comenzar a trabajar en su proyecto de beca periodística, se puede abrir aquí:

<https://bit.ly/jacopo-grants-form>



¡Muchas gracias!

Mantengámonos en contacto:

- X: **@JacopoOttaviani**
- Instagram: **@JacopoOttaviani**
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jacopo-ottaviani/>
- Correo: j_ottaviani@gmail.com

Para aquellos que quieran trabajar aún más en su proyecto de beca después del taller, estoy disponible para corregir los borradores y dar consejos de manera asincrónica. Todo lo que deben hacer es enviarme un enlace de Google Docs con el borrador de la solicitud, preferiblemente la próxima semana.

